

Vertragsbedingungen der Firma LOS! Medien GmbH, Schanzenstr. 27, 51063 Köln bei Abschluss von Verträgen über Leistungen aus dem „shop.18x1.de“

Stand: 05.05.2021

1. Allgemeines

(1) Nachstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten für alle über Buchungen auf der Internetseite www.shop.18x1.de zustande kommenden Verträge zwischen der LOS! Medien GmbH, Schanzenstraße 27, 51063 Köln (nachstehend: LOS!) und ihren Vertragspartnern (nachfolgend Auftraggeber“). Es gilt stets die zum Zeitpunkt der Bestellung gültige Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(2) Nutzungs- und buchungsberechtigt über die Internetseite www.shop.18x1.de sind ausschließlich Unternehmen und Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, die voll geschäfts- bzw. rechtsfähig sind.

(3) Für die zwischen LOS! und den Auftraggebern geschlossenen Verträge gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Köln, soweit der Auftraggeber Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder von öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist.

(4) LOS! ist weder Eigentümer noch Besitzer der auf der Internetseite www.shop.18x1.de angebotenen Werbeanlagen. LOS! vertraut auf die Richtigkeit der von den Eigentümern und Besitzern der Werbeanlagen übermittelten Stammdaten (Foto, Standortbeschreibung, Verfügbarkeit, etc.) und erklärt, dass Irrtümer in den Stammdaten der Werbeanlagen bei der Übermittlung vorbehalten bleiben.

2. Zustandekommen des Vertrags

(1) Der Auftraggeber hat über die Internetseite www.shop.18x1.de die Möglichkeit, einzelne Werbeanlagen für einen bestimmten Zeitraum zu buchen und LOS! mit dem Druck und dem Aushang eines Plakats auf diesen Werbeanlagen zu beauftragen.

(2) Nachdem der Auftraggeber seine Auswahl auf der Seite www.shop.18x1.de getroffen hat, kann er online ein Angebot an LOS! zum Abschluss eines Vertrages über die von ihm gewünschten Leistungen abgeben. Dieses Angebot gilt mit dem Mausklick auf den Button "Kostenpflichtig bestellen" als verbindlich abgegeben. Der Auftraggeber ist an das von ihm verbindlich abgegebene Angebot für einen Zeitraum von [Zeitraum z.B.7 Tagen] gebunden.

(3) Der Auftraggeber erhält nach Abgabe seines Angebots eine Eingangsbestätigung. Mit dieser Eingangsbestätigung wird dem Auftraggeber der Vertragstext nebst einbezogener Allgemeiner Geschäftsbedingungen per E-Mail übersandt. Mit Übersendung dieser Eingangsbestätigung wird das Angebot des Auftraggebers nicht angenommen.

(4) LOS! kann das Angebot des Auftraggebers durch Übermittlung einer Auftragsbestätigung in Textform (E-Mail) annehmen. Maßgeblich für die rechtzeitige Annahme des Angebots ist der Zugang der Auftragsbestätigung bei dem Auftraggeber.

3. Inhalt der Plakate, Beeinträchtigung von Rechten Dritter, Produktausschlüsse

(1) Für die Inhalte der vom Auftraggeber selbst erstellten Plakatmotive (z.B. vom Auftraggeber verfasste Texte, Bilder und/oder Grafiken) ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Werbung für politische Parteien, religiöse Gruppen und politisch motivierte Organisationen ist in jedem Fall genehmigungspflichtig. Der Auftraggeber hat bei der Buchung die Pflicht, auf den Inhalt der Werbeplakate insbesondere auf Werbung für politische Parteien, religiöse Gruppen und politisch motivierte Organisationen in dem Feld „XXXXXXX“ hinzuweisen. LOS! ist berechtigt, bei fehlender Genehmigung den Auftrag nicht durchzuführen. Etwaige Zahlungen werden an den Auftraggeber abzüglich bereits entstandener Kosten zurückerstattet.

(2) Sollten die Inhalte der Motive Rechte Dritter verletzen, z.B. aus Urheberrecht, Wettbewerbsrecht oder Vertrauensschutz, stellt der Auftraggeber LOS! von etwaigen Ansprüchen Dritter frei. Diese Freistellung umfasst Ansprüche auf Schadensersatz, Unterlassung und Auskunft, sowie die notwendigen Kosten der rechtlichen Verteidigung.

(3) Die Parteien benachrichtigen sich gegenseitig unverzüglich, wenn Dritte Schutzrechtsverletzungen oder anderweitige Ansprüche im Rahmen der Vertragsbeziehungen zwischen LOS! und dem Auftraggeber geltend machen.

(4) Bei allen LOS! übermittelten Daten/Dateien, die zur Produktion der Plakate verwendet werden, geht LOS! davon aus, dass der Auftraggeber im Besitz aller erforderlichen Urheber-, Marken- oder sonstigen Rechte ist. Eine Überprüfung durch LOS! erfolgt nicht. LOS! weist darauf hin, dass Dritte gegenüber dem Auftraggeber im Falle von urheberrechtsverletzenden Inhalten erhebliche Schadensersatzforderungen geltend machen können. Das gilt auch für Fotos, auf denen Personen erkennbar sind. Hier hat der Auftraggeber das Einverständnis dieser Personen zur Abbildung auf seiner Werbung einzuholen und auf Verlangen nachzuweisen.

(5) Der Auftraggeber sichert mit Abgabe seiner Bestellung zu, dass die Inhalte von ihm zu übertragender Bilddateien nicht gegen Strafgesetze, insbesondere gegen die Vorschriften zur Verbreitung von Kinderpornographie (§ 184 StGB), verstoßen. LOS! behält sich vor, bei einem Verstoß gegen die Zusicherung unverzüglich Anzeige zu erstatten.

(6) Es besteht die Möglichkeit, dass Anbieter der Werbeanlagen den Aushang bestimmter Plakatmotive auf einzelnen Werbeanlagen zurückweisen. LOS! ist in diesem Fall berechtigt, den Auftrag ausschließlich bezüglich der Werbeanlagen durchzuführen, die von den Anbietern nicht zurückgewiesen werden. Für zurückgewiesene Aushänge von LOS! bereits erbrachte Leistungen müssen von dem Auftraggeber nicht bezahlt werden. Weitere Ansprüche des Auftraggebers aufgrund der Zurückweisung des Aushangs eines Plakatmotivs auf einer Werbeanlage bestehen nicht.

4. Druckvorlage, Frist zur Vorlagen- und Plakatübermittlung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, auf eigene Kosten die Druckvorlagen für die auszuhängenden Plakate LOS! in digitaler Form zur Verfügung zu stellen und bis spätestens 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums der Werbeanlagen an LOS! zu übermitteln. Die Druckvorlagen müssen folgenden Anforderungen genügen:

Beschnitt: 1mm umlaufend zuzüglich zum Anlageformat

Sicherheitsabstand: 2mm umlaufend zum Rand Anlageformat

Auflösung: 300 DPI

Ausrichtung: Querformat

Farbigkeit: 4/0-farbig (CMYK)

Dateiformate: PDF (PDF/X-3:2002 Standard)

5. Preise, Fälligkeit, Zahlung, Rücktritt

(1) Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Kosten für Vertrags- und Nutzungsrechte, hervorgerufen durch die Abbildung von dem Auftraggeber verwendeter Bilder/Grafiken oder Motive auf den Plakaten, sind in den Preisen nicht enthalten und vom Auftraggeber ggf. zusätzlich zu tragen.

(3) Voraussetzung für die Abwicklung der von dem Auftraggeber beauftragten Werbeaktion ist der vollständige Ausgleich des von LOS! mit der Rechnung eingeforderten Betrages.

(4) Für die Abwicklung aller Zahlungsarten arbeitet LOS! mit CrefoPay zusammen. CrefoPay ist ein Angebot von Creditreform und CrefoPayment GmbH & Co. KG.

Dem Auftraggeber werden auf der Seite ww.shop.18x1.de folgende Zahlungsarten angeboten:

a) Kauf auf Rechnung

Nach dem Bestellvorgang erhält der Auftraggeber die Bankverbindung und den Verwendungszweck per E-Mail sowie auf der der Lieferung beiliegenden gedruckten Rechnung.

Eine Zahlung des Auftragsgebers muss auf das genannte Konto und unter richtiger Angabe des Verwendungszwecks erfolgen, damit die Zuordnung der Zahlungen vorgenommen werden kann.

Falls sich der Auftraggeber für Kauf auf Rechnung entscheidet, können seine Daten (gemeint sind alle Daten, die auf ihn persönlich beziehbar sind, z. B. sein Name und seine Kontaktdaten), an die Creditreform Boniversum GmbH, Hammfelddamm 13, 41460 Neuss, zur Bonitätsprüfung weitergegeben werden. Sollte diese Prüfung nicht das gewünschte Ergebnis bringen, da z.B. die Daten nicht eindeutig zugeordnet werden können, werden dem Auftraggeber automatisch andere, verfügbare Zahlarten angeboten. Die Informationen gem. Art. 14 der EUDatenschutz-Grundverordnung zu der bei der Creditreform Boniversum GmbH stattfindenden Datenverarbeitung ist aufrufbar unter: www.boniversum.de/EU-DSGVO.

b) ...

6. Zeitpunkt und Dauer des Aushangs der Plakate, Vor- Nachklebetag

(1) Bedingt durch die zeitlichen Vorgaben der mit dem Aushang der Plakate beauftragten Personen kann es dazu kommen, dass Plakate einen Tag vor oder einen Tag nach Beginn

des Buchungszeitraums der Werbeanlagen ausgehängt werden. Hierdurch wird die Gesamtdauer des Aushangs nicht beeinflusst. Ansprüche kann der Auftraggeber wegen eines solchen verfrühten oder verspäteten Aushangs nicht geltend machen.

(2) Ein Anspruch des Auftraggebers auf Entfernung der Plakate nach Ablauf des Buchungszeitraums besteht nicht. Sollte der Auftraggeber mit seinen Plakaten auf zeitlich begrenzte Aktionen hinweisen wollen, wird empfohlen, auf dem Plakat auf das Ende der Aktion hinzuweisen.

6. Mängelgewährleistung,

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die von ihm erstellten grafischen Vorgaben selbst zu prüfen. Er erteilt die Druckfreigabe durch das Übersenden seiner Druckdaten an LOS! Auf weitere Druckfreigaben verzichtet er. Eine Kontrolle der Plakate durch LOS! erfolgt nicht. Eventuelle Farbabweichungen vom Druckergebnis zu Bildschirmfarben sind technisch bedingt und kein Mangel. Geringfügige Abweichungen vom Original bei farbigen Reproduktionen, insbesondere geringfügige Farbunterschiede zwischen den einzelnen Bögen mehrteiliger Plakate stellen keinen Mangel dar.

(2) Plakate werden in 4er Teilung gedruckt. In den Überlappungsbereichen der Plakatteile kann es technisch bedingt bei Aushang der Plakate zu kleineren Ungenauigkeiten bei der Motivpassung kommen. Diese Ungenauigkeiten stellen keinen Mangel dar. Der Auftraggeber sollte bei Herstellung der Druckvorlage oder Vergabe zum Auftrag des Drucks der Plakate an Dritte darauf achten, dass möglichst in den Überlappungsbereichen der Plakatteile keine zu kleinteiligen Schriften oder (Bild-)Informationen angelegt sind.

(3) Der Auftraggeber hat die Vertragsgemäßheit der erbrachten Leistungen unverzüglich nach Beginn des Aushangs der Plakate zu prüfen. Mängel in der Auftragsdurchführung sind LOS! unverzüglich, in Textform und mit einem Foto des Plakates im Einzelnen begründet anzuzeigen.

(4) In seltenen Fällen kann es möglich sein, dass Werbeanlagen aus von LOS! nicht zu vertretenden Gründen nicht mit einem Werbeplakat versehen werden können, da Werbeanlagen unvorhergesehen nicht zugänglich sind oder die Plakatierung auf diesen behindert wird (z.B. durch Verparkung, Baustellen, etc.). LOS! wird den Auftraggeber in diesen Fällen unverzüglich informieren und die für diese Werbeanlagen geleisteten Zahlungen unverzüglich erstatten. Weitere Ansprüche stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Der Ausfall einzelner Werbeanlagen berechtigt den Auftraggeber insbesondere nicht, die gesamte Werbeaktion zu stornieren.

(5) Im Übrigen gelten hinsichtlich der Gewährleistung die gesetzlichen Bestimmungen.

7. Höhere Gewalt

LOS! haftet nicht für die Unmöglichkeit der Lieferung oder Leistung oder für Lieferverzögerungen, soweit diese durch höhere Gewalt, hierzu zählen ausdrücklich auch Streik, Krieg, terroristische Anschläge, Erdbeben oder vergleichbar schwerwiegende unverschuldete Ereignisse und Pandemien oder sonstige, zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses nicht vorhersehbare Ereignisse, die LOS! nicht zu vertreten hat, verursacht worden sind. Erschweren solche Ereignisse LOS! die Lieferung oder Leistung wesentlich oder machen sie unmöglich und ist die Behinderung nicht nur von vorübergehender Dauer, ist LOS! zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Soweit dem Auftraggeber durch die Verzögerung die Abnahme der Liefere-

rung oder Leistung nicht zuzumuten ist, kann er durch unverzügliche schriftliche Erklärung gegenüber LOS! vom Vertrag zurücktreten.

8. Haftungsausschluss / Haftungsbeschränkung

(1) Schadenersatzansprüche des Auftraggebers gegenüber der LOS! und deren Erfüllungsgehilfen - gleich welcher Art - einschließlich solcher aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf

- a.) Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der LOS! oder deren Erfüllungsgehilfen oder
- b.) auf einer fahrlässigen Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und vertrauen darf, durch LOS! oder deren Erfüllungsgehilfen oder
- c.) auf einer zu einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit führenden fahrlässigen Pflichtverletzung der LOS! oder deren Erfüllungsgehilfen oder
- d.) auf dem Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft des Auftragsgegenstands oder
- e.) auf einer zwingenden gesetzlichen Haftung der LOS! oder deren Erfüllungsgehilfen.

(2) LOS! haftet nicht für Beschädigungen am eingesetzten Werbemittel, die von Dritten verübt werden (z.B. Beschädigung, Überklebung, Bemalung und Vandalismus).

(3) Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie eine Format- oder Stellenreduzierung von Aushängen infolge behördlicher Auflagen oder aus anderen Gründen, die LOS! nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesen Fällen wird LOS! den Auftraggeber unverzüglich informieren. Ersatzansprüche können hieraus nicht geltend gemacht werden.

9. Datenschutz

(1) Die zur Abwicklung des Auftrags erforderlichen persönlichen Daten werden von LOS! auf Datenträgern gespeichert. Die gespeicherten persönlichen Daten werden von LOS! vertraulich behandelt. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten des Auftraggebers erfolgt unter Beachtung der geltenden Datenschutzgesetze.

(2) Die Zahlungsabwicklung erfolgt mit Hilfe des Zahlungsdienstleisters CrefoPayment GmbH & Co. KG, Schloßstraße 20, 12163 Berlin (nachfolgend "CrefoPay"), an den wir Ihre im Rahmen des Bestellvorgangs mitgeteilten persönlichen Daten sowie Informationen über Ihre Bestellung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO weitergeben. Die Weitergabe Ihrer Daten an CrefoPay erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Zahlungsabwicklung und nur in dem hierfür erforderlichen Umfang.

Die aktuell gültigen Datenschutz-Richtlinien von CrefoPay finden Sie unter

https://media.crefopay.de/files/AGBs_und_Datenschutzrichtlinien.pdf